

# BILAN DE MANDAT

2020  
> 2026

46 RÉALISATIONS CONCRÈTES  
POUR LE TERRITOIRE ET SES HABITANTS



# S'ADAPTER ET AGIR

## UN MANDAT MARQUÉ PAR LES TRANSITIONS

La période 2020-2026 a été caractérisée par un contexte inédit pour les collectivités locales : crise sanitaire, inflation énergétique et accélération du changement climatique. Face à ces enjeux, la communauté de communes de Haute Tarentaise (CCHT) a maintenu la continuité du service public tout en engageant des réformes structurelles.

## UNE COLLECTIVITÉ DE PROJETS

Ce document de synthèse recense 46 actions concrètes menées par les services de la CCHT. Il illustre la diversité des compétences exercées : de la gestion des déchets au développement économique, en passant par la culture et les solidarités.

## UNE GESTION MUTUALISÉE

L'action intercommunale s'est également traduite par un renforcement des coopérations, notamment avec la communauté de communes des Versants d'Aime (social, déchets) et le Département (MDPH), afin d'optimiser les moyens publics et d'améliorer le service rendu à l'utilisateur.

## PROJET DE TERRITOIRE HAUTE TARENTEAISE 2030

Un diagnostic du territoire a permis d'identifier les enjeux de développement, sur lesquels repose une stratégie déclinée en trois axes :

DIVERSIFIER L'ÉCONOMIE ET LE TOURISME	RENFORCER LA DYNAMIQUE RÉSIDENIELLE	PRÉSERVER LES RESSOURCES ET L'ENVIRONNEMENT
<p><b>Capitaliser sur les atouts du territoire pour renforcer et diversifier l'offre touristique</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Fédérer les partenaires, identifier et valoriser les atouts touristiques, naturels, patrimoniaux et culturels du territoire</li><li>▶ Bâtir une offre touristique globale (hors saison d'hiver) en s'appuyant sur 3 piliers : activités de pleine nature, le patrimoine et la culture</li></ul>	<p><b>Adapter et développer l'offre de logement pour accompagner les parcours résidentiels</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Elaborer et mettre en œuvre une stratégie visant à adapter l'offre de logement aux parcours résidentiels</li><li>▶ Favoriser la rénovation énergétique et la restructuration des logements anciens</li></ul>	<p><b>Protéger le capital environnemental</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Planifier et construire un territoire décarboné</li><li>▶ Préserver les ressources en eau du territoire</li></ul>
<p><b>Impulser une dynamique économique en s'appuyant sur les potentiels du territoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Bâtir une stratégie de diversification économique en s'appuyant sur les secteurs à fort potentiel de développement</li><li>▶ Dynamiser l'entrepreneuriat, la formation et les compétences</li></ul>	<p><b>Développer l'offre de services sur tout le territoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Optimiser les services de la vie quotidienne pour tous (enfance, famille, vieillesse, santé...)</li><li>▶ Favoriser le bien vivre sur le territoire en s'appuyant sur une politique culturelle, de valorisation du patrimoine et de loisirs</li></ul>	<p><b>Construire une mobilité durable sur le territoire</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Améliorer l'accès au territoire pour désenclaver la Haute Tarentaise</li><li>▶ Coordonner les mobilités intérieures du territoire</li></ul>

# SOMMAIRE



**4. CADRE DE VIE DURABLE**

**5. MOBILITÉS, LE DÉPLOIEMENT**

**8. TOURISME & LOISIRS**

**9. ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE**

**10. ÉCONOMIE LOCALE**

**11. PETITE ENFANCE ET JEUNESSE**

**14. CULTURE & ÉDUCATION**

**16. SOLIDARITÉS & PROXIMITÉ**

**17. UNE MONTAGNE INCLUSIVE**

**19. EAU & SÉCURITÉ**

**21. TERRITOIRE & LIEN**

**23. SYNTHÈSE & FINANCES**



**16 194**  
**HABITANTS**

(Insee, 2021)



# CADRE DE VIE DURABLE

## AMÉNAGER ET PRÉSERVER

1/

### PROGRAMME LOCAL DE L'HABITAT (PLH), UNE STRATÉGIE PARTAGÉE

Le PLH de la Haute Tarentaise est la première stratégie habitat intercommunale du territoire. Élaboré de manière partenariale et validé par l'État, il fixe la feuille de route 2026-2031 pour répondre à la tension du logement. Il vise à développer une offre de logements maîtrisés pour les résidents permanents et les travailleurs. Le plan d'action repose sur 4 axes stratégiques et 13 actions. Il donne un cadre clair et ambitieux pour répondre durablement aux besoins en logement et maintenir l'attractivité du territoire.

- **OBJECTIFS CHIFFRÉS** : Produire 78 résidences principales neuves/an (480 sur la durée du PLH), 1147 logements programmés dont 759 résidences principales maîtrisés dans le temps (66%), 705 lits à créer pour les travailleurs saisonniers.
- **CHIFFRES CLÉS** : Budget de **68 220 €** (Étude) et **200 000 €/an** à titre indicatif (Mise en œuvre).
- **PÉRIODE** : Étude mai 2024-janv. 2026 / Mise en œuvre 2026-2031.

2/

### QUAI DE TRANSFERT DES DÉCHETS (VALEZAN)

Construction d'un équipement mutualisé avec la communauté de communes des Versants d'Aime (COVA). Cet équipement permet de compacter les déchets avant leur transport vers l'incinérateur, réduisant le nombre de camions sur les routes et une maîtrise des coûts.

- **CHIFFRES CLÉS** : Gestion de 12 000 tonnes de déchets/an.
- **COÛT** : Part CCHT 53% : **1,2 M€**  
Trappes tasseuse Valezan prise en charge CCHT 53% : **243 203 € TTC**
- **DATE** : Depuis 2021.



# MOBILITÉS LE DÉPLOIEMENT

## PRÉPARER LES DÉPLACEMENTS DE DEMAIN

3/

### TRANSPORT EN COMMUN RÉGULIER ENTRE BOURG SAINT MAURICE, TIGNES ET VAL D'ISÈRE

Transformer une offre de transport historiquement touristique en un service régulier, décarboné et structurant entre Bourg-Saint-Maurice, Tignes et Val d'Isère, en passant par Séez et Sainte-Foy-Tarentaise.

En partenariat avec la région Auvergne-Rhône-Alpes, mise en place d'une offre régulière des lignes de bus S82/S83 toute l'année (fin de la coupure intersaison).

Ce projet s'inscrit dans le plan d'action de l'étude mobilité réalisée sur le territoire de la Haute Tarentaise, et dans les orientations de la Loi d'Orientation des Mobilités (LOM). Il répond également aux objectifs fixés dans la feuille de route régionale de la mobilité 2026-2032.

► **OBJECTIFS** : Circuler aisément entre le haut et le bas de la vallée, en intégrant les contraintes saisonnières. Assurer une intermodalité efficace avec les autres formes de mobilité et favoriser l'accès au transport pour les actifs locaux.

► **FONCTIONNEMENT** : Un service de transport à l'année à un tarif adapté pour des usages quotidiens, avec un minimum de sept allers-retours/jour, avec des horaires fixes et adaptés aux travailleurs. Plusieurs titres de transport possibles (tickets, carnet de 10 tickets nominatifs, abonnement mensuel ou à la saison).

► **PARTENARIAT** : La Région AURA.

► **CHIFFRES CLÉS** : Surcoût du renfort d'offre annualisée : 310 461,48€ HT dont part CCHT 50% = **155 230,74€**.

À noter : environ 2400 véhicules/jour en intersaison vers Val d'Isère dans les deux sens confondus et environ 2100 véhicules/jour en intersaison vers Tignes dans les deux sens confondus.

► **PÉRIODE** : Depuis le 1<sup>er</sup> décembre 2025.





# 4/

## COVOITURAGE (BLABLACAR DAILY)

Mise en place d'un dispositif d'incitation financière pour la mobilité du quotidien et notamment les trajets domicile-travail supérieurs à 5km. La CCHT finance le trajet passager (gratuit pour lui) et indemnise le conducteur. Une solution concrète pour réduire l'autosolisme.

► **CHIFFRES CLÉS** : 24 201 trajets financés au total depuis son lancement (dont 14 425 sur 2025).

► **COÛT** : 109 000 € investis (avec le soutien Fonds Vert à hauteur de 20 500€).

► **DATE** : Depuis octobre 2023.

# 5/

## NAVETTE "LIGNE C" ENTRE SÉEZ ET BOURG SAINT MAURICE

Création d'une liaison régulière et gratuite reliant les pôles de vie de Bourg-Saint-Maurice et Séez (Gare, Camping, Commerces, Chef-lieu, ...). Service 7j/7 en saison et du lundi au samedi en intersaison.

► **CHIFFRES CLÉS** : 60 000 passagers transportés.

► **COÛT** : Environ 600 000 € sur 18 mois (La CCHT est pilote et refacture ce service à hauteur de 50% à la Région Auvergne-Rhône-Alpes, 25% à la commune de Séez, 25% à la commune de Bourg-Saint-Maurice).

► **DATE** : Depuis juin 2024.



# 6/

## NAVETTE HIVERNALE ENTRE VILLAROGER ET SAINTE-FOY-TARENTEISE

Pilotage de l'expérimentation d'une liaison bus gratuite entre les deux stations-villages pour faciliter le ski et les échanges intercommunaux.

► **COÛT** : 172 681 € HT pris en charge par les 2 communes (30% par Villaroger et 70% par Sainte-Foy-Tarentaise)

► **PÉRIODE** : Hiver 2025/2026.



7/

## PÔLE D'ÉCHANGE MULTIMODAL (PEM GARE)

Participation à la transformation de la gare de Bourg-Saint-Maurice. La CCHT a financé la grande ombrière photovoltaïque en bois local qui couvre la gare routière.

- ▶ **CHIFFRES CLÉS** : 500 000 voyageurs/an transitent par le PEM.
- ▶ **COÛT** : Part de la CCHT 29% : **1 M€**.
- ▶ **PÉRIODE** : Travaux 2023-2025.

## 8/ ÉTUDE MOBILITÉS DÉCARBONÉES

Étude stratégique pour planifier les transports de demain. Elle a défini le plan d'action actuel (Bus réguliers) et futur (Câble Séez-La Rosière à moyen terme, Câble Villaroger à long terme...).

- ▶ **PÉRIODE** : Étude 2023-2024.



9/

## CRÉATION D'UN GUIDE MOBILITÉ

Édition d'un support unique (papier/web) recensant l'ensemble de l'offre de transport du territoire (bus, navettes, covoiturage...) avec un accès simple aux circuits, horaires, tarifs et bons plans pour simplifier le parcours des habitants et visiteurs.

- ▶ **OBJECTIF** : Faciliter l'information voyageur, améliorer le parcours usagers.
- ▶ **FRÉQUENCE DE PARUTION** : 2 versions/an, mises à jour hiver et intersaison/été.
- ▶ **DATE** : Lancement du guide en décembre 2025.

# TOURISME & LOISIRS

## DES INFRASTRUCTURES POUR LES 4 SAISONS

10/

### PISTE VTTAE «LA FARIO»

Création de la piste VTT à assistance électrique (VTTAE) La Fario en Haute Tarentaise Vanoise.

► **OBJECTIF** : Développer un itinéraire de niveau bleu (difficulté modérée, accessible mais sportive) longeant l'Isère et valorisant des points d'intérêt touristique : Bourg Saint Maurice, voie verte, Monal, hameaux de Villaroger, patrimoine hydroélectrique, barrage de Tignes.

► **FONCTIONNEMENT** : Parcours ouvert au grand public pratiquant le VTTAE, également aux VTT musculaires pour les plus sportifs. Itinéraire aller/retour entre Bourg Saint Maurice et Tignes les Boisses, passant par Séez, Villaroger, Sainte Foy Tarentaise. Modulable : possibilité de faire uniquement certaines sections.

► **PARTENARIAT** : Initié dans le cadre de la feuille de route de développement touristique de la vallée. Collaboration avec les acteurs locaux pour valoriser les sites touristiques et aménager l'itinéraire.

► **CHIFFRES CLÉS** : Longueur : 40 km - Dénivelé positif : 1700 m.

► **COÛT** : 150 000 € d'investissement en 2025.

► **FAIT MARQUANT** : Itinéraire conçu pour être accessible tout en permettant une découverte sportive et touristique de la vallée.

► **PÉRIODE** : Réalisation en 2024-2025, derniers aménagements (aires de repos et loisirs) prévus au printemps 2026.



### 11/ LA VOIE VERTE (PISTE CYCLABLE ENTRE BOURG SAINT MAURICE - VILLAROGER)

Aménagement d'un itinéraire sécurisé de 6,2 km le long de l'Isère (3m de large). Conçu pour un double usage : vélo/promenade l'été et ski de fond l'hiver (ouvrages d'art dimensionnés pour les dameuses).

► **COÛT** : Environ 2,8 M€.

► **DATE** : Réalisation par tranche, 2020-2022.



# ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

## ACCUEILLIR ET INFORMER

12/

### NOUVEAUX BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Ouverture de deux antennes d'accueil de l'Office de Tourisme Intercommunal pour mailler le territoire : à Séez (cœur de village) et à Villaroger (au pied de la télécabine du Pré), dans un contexte où la CCHT gère le tourisme à deux niveaux : promotion de la destination Haute Tarentaise Vanoise et accueil visiteurs pour les communes sans office propre (Séez, Villaroger, Les Chapelles).

Ces deux BIT complètent les points d'accueil existants : bagagerie à Bourg Saint Maurice et BIT de l'hospice du Petit-Saint-Bernard.

► **OBJECTIFS** : Assurer l'accueil et l'information des visiteurs sur Séez et Villaroger. Orienter les flux et conseiller les visiteurs au plus près de leur lieu de résidence.

► **PARTENARIAT** : Collaboration avec les communes de Séez et Villaroger.

► **CHIFFRES CLÉS** : 1 agent permanent + 2 à 5 saisonniers, supervision des 3 communes. Fréquentation à Villaroger, du 18 au 31 déc. 2025 : 331 personnes et 161 appels. Fréquentation à Séez en 2025 (1ère saison) : 1 060 visiteurs.

► **COÛT** : 5 000 € d'investissement.

► **FAIT MARQUANT** : Le B.I.T. de Villaroger ouvert près de la nouvelle télécabine, renforce la visibilité touristique.

► **DATES** : Concertation avec les communes en 2024. B.I.T. de Séez ouvert en juin 2025, Villaroger en décembre 2025.



### 13/ LES PORTES D'ENTRÉE DU TERRITOIRE

Création et installation d'une signalétique monumentale pour marquer l'identité «Haute Tarentaise Vanoise» aux entrées stratégiques de la vallée : Cormet de Roselend, entrée de Bourg-Saint-Maurice, Col du Petit Saint-Bernard et Col de l'Iseran.

► **RÉALISATION** : 4 panneaux en acier et pierre.

► **COÛT** : 132 000 € HT.

► **DATE** : 2022.



14/

### STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE

Élaboration d'une feuille de route à l'horizon 2030 avec un plan d'action ambitieux.

L'objectif est de réduire la dépendance à la «mono-activité économique» du ski. Le plan s'articule autour de 4 axes : filière Tech et industrie de montagne, tourisme 4 saisons et transition écologique.

Un changement de modèle économique structurant pour renforcer la résilience et l'attractivité de la Haute Tarentaise.

► **OBJECTIF** : Diversifier l'économie locale, renforcer les filières existantes et en développer de nouvelles. Créer des emplois à l'année et favoriser l'installation d'habitants permanents.

► **FONCTIONNEMENT** : Un plan d'action composé de 44 actions visant à développer le foncier et l'immobilier d'entreprise, renforcer les services aux entreprises, améliorer les conditions de logement et de mobilité, structurer un marketing territorial ambitieux.

► **CHIFFRES CLÉS** : 44 actions au service de la diversification économique.

► **PÉRIODE** : Stratégie votée le 17 décembre 2025.

Premières actions à partir du 2<sup>e</sup> trimestre 2026, avec un déploiement progressif jusqu'à 2030-2035.

15/

### MODERNISATION DE L'ABATTOIR

Outil vital pour nos éleveurs, l'abattoir de Bourg-Saint-Maurice bénéficie d'une rénovation majeure avec une mise aux normes et modernisation pour soutenir la filière agricole. Création d'une nouvelle bouverie (bien-être animal) et remplacement des frigos par un système plus écologique et économe (Eau glycolée/Propane). Ceci permet de maintenir la filière viande locale et les circuits courts.

► **COÛT** :

► Construction Bouverie : **369 095 € HT**

Subvention départementale : 50 000 €

► Installations frigorifiques : **317 408.11 € TTC**

Subvention Région Feder (93 000 € dossier de demande en cours d'instruction)

► **PÉRIODE** : Fin 2025 – Mai 2026.

16/

### NOUVELLE ZONE D'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE DE VILLAROGER

Aménagement d'une zone d'activités économique, à vocation artisanale (4 400 m<sup>2</sup> de surface de plancher créée) pour répondre à la pénurie de foncier. Le projet prévoit des bâtiments intégrés au paysage et un parking mutualisé pour accueillir une dizaine d'entreprises locales dans des bâtiments éco-responsables.

► **COÛT** : Environ **1 M€**

(Travaux d'aménagement).

► **PÉRIODE** : Travaux d'aménagement en 2026 - Construction en 2027.

# PETITE ENFANCE & JEUNESSE

## DES DISPOSITIFS POUR CHAQUE ÂGE

17/

### CRÉATION DU LOCAL DES JEUNES

Ouverture d'un lieu ressource ouvert à l'année pour les 11-25 ans regroupant l'Espace Jeunes et l'Info Jeunes (Loisirs, Information Jeunesse, Prévention, Orientation...). Un endroit pour se retrouver, monter des projets ou faire ses devoirs. Un outil puissant de prévention et de lien social. Cet espace de vie connaît une fréquentation exceptionnelle par les jeunes de la vallée.

► **OBJECTIF** : Développer l'Information Jeunesse, renforcer les actions de prévention, favoriser l'insertion sociale et l'autonomie des jeunes, et proposer un lieu repère, accessible et convivial.

► **FONCTIONNEMENT** : Ouvert en janvier 2020, le Local des Jeunes propose : Accueil de loisirs 11/17 ans (extrascolaire et périscolaire), accueil libre de 15h à 18h (jeux, espace numérique), aide au BAFA/BNSSA, chantiers argent de poche, carte jeunes, actions et forums de prévention et d'orientation au sein de la Cité scolaire.

► **PARTENARIAT** : Cité scolaire, réseau Information Jeunesse, acteurs de la prévention et partenaires institutionnels du territoire.

► **CHIFFRES CLÉS** : Fréquentation 2025 : 1 765 passages au Local des Jeunes, 1 056 journées/jeunes en vacances scolaires, 15 557 passages sur les temps périscolaires (midi et soir), 853 jeunes sensibilisés aux actions de prévention.

► **COÛT** : Fonctionnement 2024 : **226 967 €**.

► **DATE** : Ouverture en janvier 2020.



## 18/ COUP DE POUCE À L'EMPLOI DES JEUNES

Mise en place d'un panel d'aides pour favoriser l'autonomie et l'insertion professionnelle des 16-25 ans : financement du BAFA et du BNSSA, «Chantiers Jeunes Argent de Poche» (premières expériences rémunérées) et de l'opération «Jobs d'été» (mise en relation avec les employeurs).

► **COÛT** : 2025 (hors masse salariale) : **23 943 €**

► **CHIFFRES CLÉS 2025** :

- ▷ De 2020 à 2025 : 95 BAFA financés
- ▷ 9 BNSSA financés en 2024 & 2025
- ▷ 20 jeunes inscrits sur des chantiers en 2024 & 2025
- ▷ 81 personnes présentes à l'opération job d'été 2025

► **DATE** :

2022 : première édition de l'opération jobs d'été

2023 : mise en place de l'aide totale au financement du BAFA

2024 : mise en place du financement du BNSSA et des Chantiers Jeunes Argent de Poche



## 19/ GROUPES DE PAROLE ASSISTANTES MATERNELLES

Mise en place de séances d'analyse de la pratique en soirée, animées par un psychologue, pour soutenir et professionnaliser les assistantes maternelles du territoire.

► **RYTHME** : 5 séances par an.

## 20/ PETITE ENFANCE & PARENTALITÉ : LIEU D'ACCUEIL ENFANTS-PARENTS (LAEP)

Ouverture du «Jardin des Mômes», un espace gratuit et anonyme pour les 0-6 ans et leurs parents. Un lieu pour jouer et échanger, favorisant la socialisation et le soutien à la parentalité.

► **DATE** : Ouverture en janvier 2023, tous les lundis matin de 9h à 11h sauf vacances scolaires et jours fériés.



## 21/ SEMAINE NATIONALE DE LA PETITE ENFANCE

Événement porté par l'association Agir pour la Petite Enfance, décliné localement par le RPE (Relais Petite Enfance) et le LAEP (Lieu d'Accueil Enfants-Parents). Les professionnels de la petite enfance réunissent parents et enfants de 0 à 3 ans autour d'activités tournées vers les enjeux d'éveil et du développement. Valorisation du rôle des professionnels et temps de partage parents-enfants favorisés. La participation des familles est régulière.

► **DATES** : Au mois de mars, 2022, 2024 et 2025.



## 22/

### SEMAINE DE LA PARENTALITÉ

Création d'un temps fort annuel dédié aux parents et aux enfants de tous âges, porté par la CAF de la Savoie via le REAAP (réseau d'écoute d'appui et d'accompagnement des parents). Valorise et rend visibles les actions d'accompagnement à la parentalité sur le territoire : soutien dans le rôle éducatif des parents, partage d'expériences et entraide, faire connaître les dispositifs existant sur le territoire, etc.

► **PÉRIODE** : Depuis 2023, une fois par an, des ateliers organisés avec des partenaires locaux.

# CULTURE & ÉDUCATION

## LA CULTURE PARTOUT, POUR TOUS

23/

### DÉPLOIEMENT D'UNE SAISON CULTURELLE ESTIVALE

Une programmation de spectacles vivants sur le territoire animant les places de villages et les sites patrimoniaux de juin à septembre.

- ▶ **OBJECTIFS** : Offrir l'accès à la culture pour tous sur tout le territoire avec une programmation culturelle estivale et contribuer à développer le tourisme estival.
- ▶ **FONCTIONNEMENT** : L'itinérance entre villages optimise les coûts et la visibilité. Manifestations hors-les-murs et majoritairement gratuites.
- ▶ **PARTENARIAT** : Collaboration avec les communes et des acteurs culturels locaux.
- ▶ **CHIFFRES CLÉS** : 81 dates programmées entre juin et septembre 2025, avec près de 5 600 spectateurs.
- ▶ **COÛT 2025** : Environ 200 000 € en fonctionnement.
- ▶ **FAIT MARQUANT** : Gratuité et accessibilité maximales, valorisation des sites naturels et du patrimoine local.
- ▶ **PÉRIODE** : De 2020 à 2023, soutien envers des festivals associatifs. De 2024 à 2026 : mise en place d'une saison culturelle propre avec des manifestations variées (spectacles, musique, danse, cinéma, patrimoine).



### 24/ DISPOSITIF D'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE (EAC)

Dispositif garantissant l'accès à des parcours culturels et artistiques gratuits, dès l'enfance avec un enjeu d'équité territoriale (rencontres artistes, spectacles, visite patrimoine), coordonné et financé par la CCHT. Dispositif évolutif, avec ouverture possible à d'autres publics (seniors, familles).

- ▶ **CHIFFRES CLÉS** : 19 écoles et 1 263 élèves bénéficiaires. 88 activités organisées, 3 orchestres à l'école en fonctionnement.
- ▶ **COÛT** : (2025-26) environ 50 000 € (aide DRAC prévue).
- ▶ **PÉRIODE** : Préparation : septembre 2024 – juin 2025 et récurrent (chaque année scolaire).



## 25/ ATELIER MUSICAL POUR ENFANTS À BESOINS SPÉCIFIQUES

Ouverture d'un cours de musique adapté (samedi matin) pour les enfants à besoins spécifiques (autisme, dys...), encadré par un enseignant spécialisé et doté de matériel adapté. La mise en place de ce dispositif inclusif permet pour la première fois, l'accès à un enseignement musical à des enfants jusqu'alors exclus de l'offre existante.

- ▶ **CHIFFRE CLÉ** : 6 enfants bénéficiaires.
- ▶ **COÛT** : 3 060 €/an de fonctionnement et 1 300 € (achat de matériel).
- ▶ **DATE** : Lancement en septembre 2024.



## 26/

### PARTENARIAT AVEC L'ACADÉMIE FESTIVAL DE MUSIQUE DES ARCS

Actions culturelles à l'année : interventions de musiciens classiques de grande renommée dans les écoles, EHPAD et Foyers, concerts offerts aux habitants.

- ▶ **CHIFFRES CLÉS** : + de 600 élèves touchés par an et plus de 50 élèves de l'école de musique impliqués.
- ▶ **COÛT** : 19 000 €/an.
- ▶ **PÉRIODE** : depuis janvier 2023.

## 27/

### OUVERTURE DE TROIS ORCHESTRES À L'ÉCOLE

Création de 3 orchestres à l'école (Cuivres et Bois) dans les écoles de Sainte-Foy-Tarentaise (remplacée ensuite par Vulmix), Hauteville-Gondon et La Gurraz. Prêt d'instruments et cours sur le temps scolaire.

- ▶ **CHIFFRE CLÉ** : + de 80 enfants bénéficiaires.
- ▶ **COÛT** : 36 158 € (Instruments) + 131 207 € (Fonctionnement cumulé).
- ▶ **DATE** : Déploiement à partir de 2022.



# SOLIDARITÉS & PROXIMITÉ

## UN SERVICE PUBLIC QUI PROTÈGE

28/

### FRANCE SERVICES : LE GUICHET UNIQUE

Labellisation et organisation du guichet unique de service public. Il offre un accompagnement gratuit pour toutes les démarches administratives labellisées France Services (CAF, Retraite, Impôts, ANTS...) à moins de 30 min du domicile des habitants. Un accès de proximité aux services publics dans un territoire rural et montagnard et une réponse concrète à la fracture numérique. Il joue un rôle déterminant dans la lutte contre le non-recours aux droits.



**France  
services**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

► **OBJECTIF** : Offrir aux habitants un lieu unique, gratuit, identifié et sécurisé pour l'accueil, l'information et l'aide dans les démarches administratives du quotidien. Faciliter l'accès aux droits, et renforcer la qualité du service public de proximité.

► **FONCTIONNEMENT** : Mise en œuvre de la convention France Services conformément au cahier des charges national, organisation et adaptation des locaux d'accueil. Formation, certification et professionnalisation continue des agents France Services, structuration des procédures d'accueil, d'orientation et d'accompagnement des usagers, mutualisation des compétences et amélioration continue de la qualité de service, suivi régulier de l'activité et adaptation du dispositif aux besoins du territoire.

► **PARTENARIATS** : partenaires nationaux.

► **CHIFFRES CLÉS** : 10 404 accompagnements réalisés en 2024 (45 usagers/jour).

► **DATE** : Labellisation 2020.

### 29/ EXTENSION DU TRANSPORT SOCIAL À LA DEMANDE (TAD)

Élargissement du service de transport social à la demande au territoire voisin de la COVA (Versants d'Aime). Une mutualisation qui garantit la mobilité des personnes isolées ou âgées sur l'ensemble du bassin.

► **DATE** : Février 2026.



30/

### ÉTUDE SOCIALE DE TERRITOIRE

Réalisation d'un diagnostic partagé CCHT / Versants d'Aime pour analyser les besoins sociaux (précarité, logement, isolement, âgés) et définir une stratégie de solidarité cohérente à l'échelle du bassin de vie.

► **DATE** : 2024.

# UNE MONTAGNE INCLUSIVE

## AGIR POUR LE HANDICAP

31/

### DÉMARCHE «TOURISME ACCESSIBLE» LABEL H+

Engagement volontariste de la collectivité pour structurer et valoriser l'offre handi-accueillante. Concrétisé par la signature de la charte départementale «Pour une montagne de confort» puis de la charte régionale H+ ouvrant droit à des aides pour les socioprofessionnels. Valorisation du territoire de la CCHT autour d'un tourisme accessible et inclusif, en s'appuyant sur une volonté politique affirmée et les actions existantes des acteurs locaux. L'engagement durable du territoire dans des chartes reconnues permet de renforcer l'attractivité touristique et d'améliorer concrètement l'accessibilité en montagne pour tous.

► **CHIFFRES CLÉS** : Aide financière régionale pour l'acquisition d'équipements adaptés : montant minimum de 500 € et jusqu'à 5 000 € maximum par structure, un taux d'aide à 50% sur le territoire CCHT labellisé H+.

► **DATES** : Signature de la charte départementale Pour une montagne de confort en 2023 - Signature de la charte régionale H+ en 2025.



### 32/ ACCESSIBILITÉ DES LOISIRS PRÊT DE MATÉRIEL ADAPTÉ

Acquisition par la CCHT de matériel spécifique (Joëlette, vélo tandem à assistance électrique adapté) mis à disposition gratuitement des habitants et visiteurs pour rendre la montagne accessible à tous (ex : sentiers, balades).

► **COÛT** : 6 200 € d'investissement (5 200 € Joëlette + 1 000 € vélo tandem).

► **DATE** : En service toute l'année depuis 2022.



# 33/

## CONVENTION AVEC LA MDPH

Signature d'un partenariat direct avec la Maison Départementale des Personnes Handicapées. Permet un traitement plus rapide et local des dossiers des habitants et facilite l'accès aux droits.

► **DATE** : Janvier 2025.



# 34/

## SENSIBILISATION AU HANDICAP

Organisation d'ateliers pédagogiques dans les écoles et lors d'événements grand public (Cécifoot, Boccia, parcours en fauteuil, jeux sensoriels) pour changer le regard sur le handicap et favoriser l'inclusion par le jeu.

► **DATE** : Action récurrente (tout au long de l'année).

# 35/

## FORMATION DES PROFESSIONNELS AU HANDICAP

Organisation de sessions de formation pour les agents d'accueil et les animateurs du territoire afin d'améliorer la prise en charge des publics à besoins spécifiques (handicap, troubles neurodéveloppementaux). Label : Démarche de labellisation régionale H+.

► **CHIFFRES CLÉS** : 40 agents d'accueil et 10 animateurs formés.

► **COÛT** : 4 000 €.

► **DATE** : Depuis 2024.



# EAU & SÉCURITÉ

## LES DÉFIS TECHNIQUES MAJEURS

36/

### TRANSFERT DES COMPÉTENCES EAU & ASSAINISSEMENT

Dans le cadre de la Loi NOTRe, prise de compétence et création du service intercommunal des eaux pour gérer le cycle de l'eau à l'échelle des huit communes (eau potable et assainissement). Elle s'accompagne du lancement d'un programme pluriannuel d'investissements massif pour rénover les réseaux, d'une harmonisation progressive des tarifs appliqués sur les communes, et la prise en charge des ouvrages et installations connexes permettant une valorisation énergétique. Une commission mensuelle dédiée a été mise en place et une équipe de 4 agents a été constituée dans un premier temps.

► **OBJECTIFS** : Mutualiser les moyens techniques et financiers pour entretenir 387 km de réseaux et garantir l'eau potable pour les décennies à venir.

► **CHIFFRES CLÉS** : Reprise de **56,6 M€** de dette (Eau + Assainissement) / Programme de travaux de **80 M€** sur 10 ans (2025-2035).

► **PÉRIODES** : 2017/2024 : études et mise en place du transfert.  
Janvier 2025 : transfert des compétences.  
2026 : Structuration complémentaire avec le recrutement de 3 agents supplémentaires.



37/

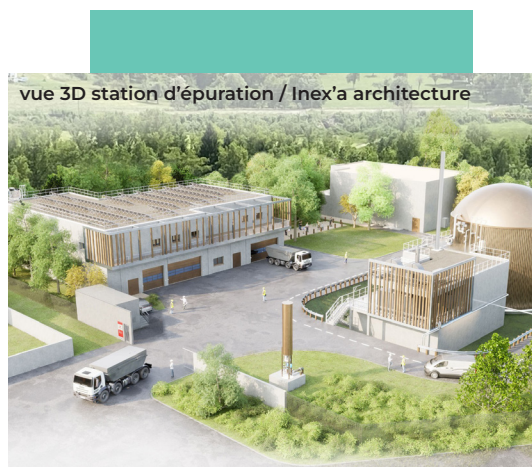
### MODERNISATION DE LA STATION D'ÉPURATION INTERCOMMUNALE DE BOURG SAINT MAURICE

Travaux d'extension et d'amélioration de la capacité épuratoire de la station d'épuration intercommunale de Bourg Saint Maurice, avec intégration d'une filière de méthanisation des boues et de valorisation énergétique du biogaz. De nouvelle génération, pensée pour être plus performante, plus autonome énergétiquement et à faibles nuisances.

► **COÛT** : **20 M€ HT** (dont 1,3 M€ de subventions Europe/Région).

► **CHIFFRE CLÉ** : Capacité de traitement : 70 000 Equivalents Habitants.

► **PÉRIODE** : 2024-2026.



vue 3D station d'épuration / Inex'a architecture

# 38/

## SCHÉMA DIRECTEUR COMMUNAUTAIRE EAU ET ASSAINISSEMENT

Réalisation d'un diagnostic complet des réseaux et ouvrages pour programmer les travaux prioritaires. Il vise à harmoniser les pratiques, répondre aux objectifs du Plan Eau 2023 et aux enjeux de transition écologique. Véritable outil d'aide à la décision, il programme et hiérarchise les investissements à court, moyen et long terme. Un outil de gestion indispensable pour la pérennité du service.

► **COÛT** : 640 000 € HT (subventionné à 75% par l'Agence de l'Eau Rhône Méditerranée Corse et le Département) sur 8 communes.

► **PÉRIODE** : 2024-2026.

# 39/

## SÉCURISATION EAU POTABLE DE LA SASSIÈRE (TIGNES)

Travaux majeurs pour sécuriser l'alimentation en eau potable depuis la Sassièrè : doublement de la conduite d'adduction d'eau potable et création d'une passerelle himalayenne au-dessus des Gorges de la Daille.

► **COÛT** : 4,3 M€ HT.

► **CHIFFRES CLÉS** : Nouvelle conduite hors d'eau (Ø 250 mm) sur 2,4 km / Passerelle : 212 m de long, 12 m de haut, 1,40 m de large.

► **PÉRIODE** : 2022-2026.

# 40/

## MISE EN CONFORMITÉ DE LA STATION D'ÉPURATION DE VAL D'ISÈRE

Modernisation de la station d'épuration de Val d'Isère pour traitement biologique et mise aux normes, capacité portée à 35 000 Equivalents Habitants d'ici 2050. Projet inscrit dans une démarche durable et sécurisée.

► **COÛT** : 28 M€ HT.

► **PÉRIODE** : 2023-2030.



# 41/

## GEMAPI : RÉFECTION DU CANAL DE L'ISÈRE À VAL D'ISÈRE

Travaux majeurs de sécurisation sur 1 250 mètres de canal. Réfection des parois, du radier et confortement des digues pour protéger les habitations et la ZAC du Coin contre les risques d'inondation lors des crues.

► **COÛT** : 4,67 M€ TTC investis au total sur ce secteur depuis 2018, dont 3,53 M€ TTC en 2020-2022.

► **PÉRIODE** : travaux en 2020-2022, suite des interventions initiées en 2018.

# TERRITOIRE & LIEN

## UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

42/

### NOUVELLE VERSION DU MAGAZINE INTERCOMMUNAL «LE MAG»

Relancé en 2024, Le Mag est le magazine d'information intercommunal dont l'objectif est d'informer les habitants sur les projets, actions et services menés dans le cadre des compétences de la CCHT. Qu'il s'agisse d'aménagement du territoire, de services publics, de culture ou d'initiatives environnementales, le magazine permet de transmettre une information claire et accessible à l'ensemble de la population. Il s'appuie sur des rubriques régulières présentant les actualités locales, les réalisations récentes et les projets à venir. Il met également en lumière des points d'intérêt touristique du territoire.

- **FRÉQUENCE DE PARUTION** : Semestriel (juin - décembre), distribué en boîtes aux lettres.
- **CHIFFRE CLÉ** : Tirage à 9500 exemplaires.
- **DATE** : Depuis juin 2024.



43/

### APPLICATION CITOYENNE ILLIWAP

Déploiement de l'appli mobile citoyenne illiwap pour informer et alerter les habitants via un système de notifications push. Possibilité de diffuser en temps réel actualités, alertes et événements locaux et de recevoir des signalements. Gratuit pour les usagers, sans inscription ni publicité.

- **CHIFFRES CLÉS** : 1238 messages envoyés et 1664 abonnés (en février 2026).
- **DATE** : Depuis mars 2022.

# 44/

## NOUVEAUX SUPPORTS ÉDITÉS ET CHARTE GRAPHIQUE RENOUVELÉE

L'arrivée d'une graphiste au service communication a permis de faire évoluer tous les supports de manière significative en renforçant l'identité de la collectivité. Parallèlement, cela a favorisé la création de nouveaux guides, brochures, cartes et designs plus attractifs et impactants.

- **CHIFFRES CLÉS** : Environ 350 supports de communication réalisés.
- **DATE** : Depuis octobre 2023.



# 45/

## CRÉATION DE LA PAGE LINKEDIN

Une nouvelle page CCHT sur les réseaux sociaux pour valoriser la collectivité et accentuer le maillage avec les différents acteurs professionnels et partenaires du territoire. Elle permet d'accroître visibilité, notoriété et engagement auprès des abonnés qui consultent les publications.

- **CHIFFRES CLÉS** : Plus de 800 abonnés sur les 6 premiers mois.
- **DATE** : Depuis juillet 2025.

# 46/

## LANCEMENT DE LA REFONTE DU SITE INTERNET

Le projet de refonte du site [www.hautetarentaise.fr](http://www.hautetarentaise.fr) vise à moderniser son design et à améliorer l'expérience utilisateur. Il permettra un accès simplifié aux informations pour les habitants, touristes et acteurs locaux. Le site sera compatible sur tous types d'écrans et optimisé pour le référencement.

- **DATE** : Rédaction du cahier des charges d'octobre 2025 à janvier 2026. Démarrage du projet avril 2026.

# SYNTHÈSE & FINANCES

## UNE GESTION RESPONSABLE



### SYNTHÈSE FINANCIÈRE DU MANDAT

#### ► INVESTISSEMENT :

Un niveau d'investissement soutenu pour les équipements structurants (Mobilité, Eau, Voirie).

#### ► DÉSENDETTEMENT :

Une maîtrise de la dette grâce à un recours actif aux subventions (Fonds Vert, Région, Europe, Département).

#### ► FISCALITÉ :

Une gestion rigoureuse des deniers publics.

**Ces 46 projets illustrent la volonté de la communauté de communes d'agir concrètement pour le quotidien des habitants de Haute Tarentaise. Ils posent également les bases solides (Eau, Habitat, Mobilité, Économie) pour aborder les défis de la prochaine décennie.**



**HAUTE  
TARENDAISE**  
Communauté de Communes